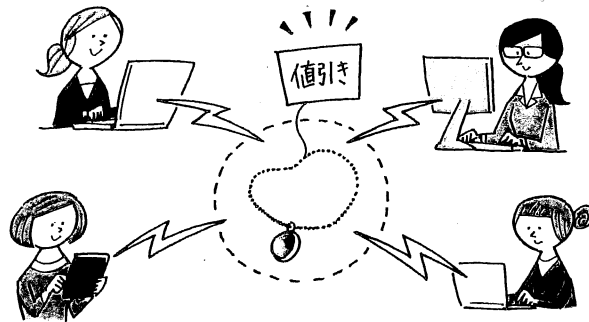


Idea 19



ネット販売はマメに
早くかゆいところに
手が届く仕組みを
構築する



\\ 解説 // ネット販売は「マメさと根気」
に「知恵と工夫」



ネット販売は現代の口コミ媒体です。ネットショップの値引きセール、ポイント還元、季節のイベントで販促などの工夫をすれば、数万人の営業力に匹敵します。工夫せずにただ商品をネットにアップしているだけでは実績に直結しません。

\\ 事例 // ふるさと納税1位の
長崎県平戸市の秘密



ふるさと納税が徐々に浸透してきていますが、その中でも長崎県平戸市の寄付が10億円を超え、全国1位に輝いています。なぜそんなに人気があるのでしょうか。その理由として商品の魅力を効果的に伝えているのはもちろんのこと、次のようなポイントが挙げられます。

1. 納税すると登録会員となる
2. 会員はポイントが無期限で累積され使用できる
3. 交換商品や人気商品など特設サイトの内容がわかりやすい
4. 定期的に特別交換商品が発表され購買意欲を喚起している
5. 交換商品カタログが完備され希望すればすぐに送付される
6. 平戸市のマスコミ情報やイベント情報が適時アップされる
7. 市役所へ問い合わせをすると丁寧に早く対応する

つまり、お客様の立場に立って、「マメに・早く・かゆいところに手が届く」制度や仕組みを構築し、徹底して実行することでブランド化しているのです。