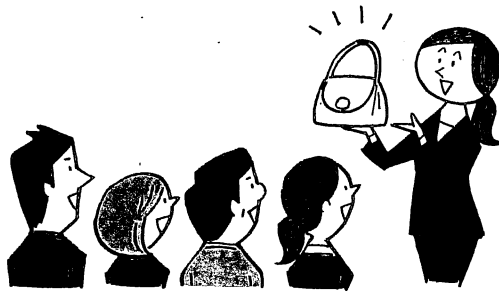


Idea 14



朝礼で
全社員の経験や
情報を共有し
ブランド力を磨く



\\ 解説 //



朝礼を活用して全社員の
経験や情報を共有する

「朝礼は短いほうがよい」という声をよく聞きます。それは朝礼の目的が明確でなかったり、目的にあった朝礼が行われていなかったりする場合です。ブランド化を行うためには、社員全員が共通の考え方でお客様に向かう必要があります。日常的に行われている朝礼でも全社員の経験や情報を共有する工夫をしましょう。

有意義な朝礼でブランド力に磨きをかけるとともに、ブランドの発信力を培養しましょう。

\\ 事例 //



1分間の教育訓練で
商品や技術知識を共有

<朝礼の目的>

1. 利益や売上目標達成への意識統一を図る場
2. 情報などを共有化し対策等の徹底を図る場
3. 方針やルール・規則などの徹底を図る場
4. 教育訓練の場

<朝礼の運営ポイント>

1. 目標の計画対比実績の進捗状況と課題の情報発信
2. 現場・職場・客先・業界・市場などの情報共有
3. 方針やルール・規則などの確認や注意事項などの徹底
4. 1分間の教育訓練で商品や技術知識・業界情報などの共有

カリキュラムを工夫し、明るく、楽しく朝礼を実施し、継続することが大事です。